

Tisková informace, Praha 14. ledna 2009

Společnost Intersport je světovou jedničkou v oblasti obchodování se sportovními potřebami

Společnost Intersport představuje nejdynamičtější, nejznámější a nejziskovější prodejní značku na světě. Intersport se tak stává stále častější volbou pro všechny fanoušky sportu, a to díky svým špičkově vybaveným obchodům, jejich příhodnému umístění, dostupnosti skvělých značek, profesionálnímu poradenství a vysoké kvalitě značky Intersport.

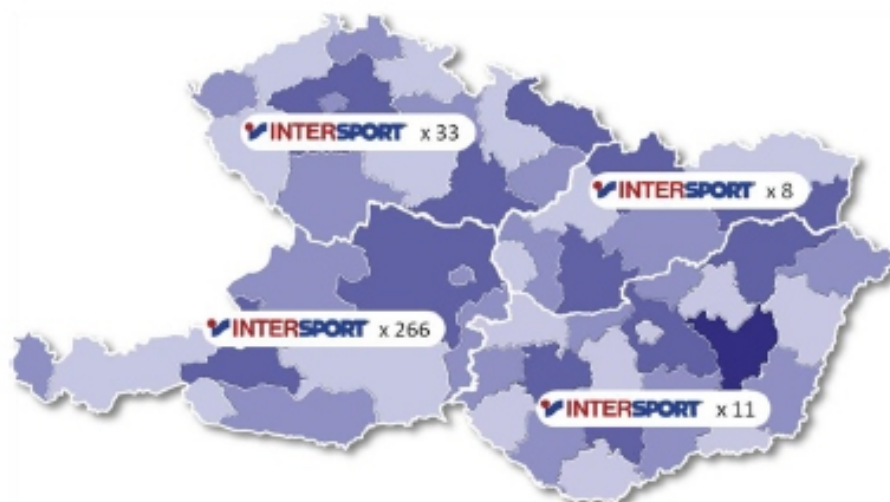
Značka Intersport v sobě spojuje autoritu odborníků, kompletní škálu sportů, autentičnost sportu a záruku té nejlepší ceny/kvality. Cílem je poskytnout zákazníkům profesionální radu, odborné znalosti, nabídnout jim ty nejlepší hodnoty a kvalifikovanost prostřednictvím profesionálních služeb a prvotřídních výrobků. Společnost Intersport se pyšní vlastní značkou a špičkovými výrobky, které nabízí po celém světě. Spolupracuje s výrobcí světově proslulých značek a prostřednictvím rozsáhlých kampaní sloužících k propagaci nejnovějších výrobků těmi nejlepšími sportovci komunikuje s miliony lidí.

Aktivity společnosti Intersport sahají od Kanady po Turecko, od Finska po Spojené arabské emiráty, své pobočky má ve 35 zemích, kde se nachází více než 5050 obchodů a představuje tak největší a nejúspěšnější organizaci v oblasti prodeje sportovního zboží na světě. Skupina společnosti Intersport dosáhla ve fiskálním roce 2007/2008 po celém světě maloobchodního obrátu ve výši 8,54 miliard EUR (v roce 2006 to bylo 8,37 miliard EUR).

Intersport Rakousko má v současné době 140 partnerů, kteří působí celkem na 318 místech v Rakousku, České republice, na Slovensku a v Maďarsku. Tento řetězec nabízí pracovní příležitost pro 5500 lidí a svou politikou růstu představuje v jednotlivých regionech důležitý hospodářský faktor. Obrát obchodníků společnosti Intersport dosáhl v obchodním roce 2007/2008 celkové hodnoty 595 milionů EUR (v roce 2006/2007 to bylo 527 milionů EUR).

Společnost Intersport Rakousko je díky 36 procentnímu podílu na trhu v oblasti obchodu se sportovním zbožím nesporně jedničkou na trhu – a to již více než 45 let. Společnost Intersport si dala za cíl udržet si během následujících let svou vedoucí pozici na trhu v Rakousku a na Slovensku, dále pak dosáhnout stejných výsledků také v České republice a v Maďarsku.

Počet prodejen společnosti Intersport s domovským sídlem v Rakousku



Stav k 31. 12. 2008