

Rozvoj obchodu společnosti Intersport v Rakousku, České republice, na Slovensku a v Maďarsku v letech 2004 až 2008.

Stav k 31.12.	Rakousko		Česká republika		Slovensko		Maďarsko		Sousední země		Celkem	
	Počet prodejen	Plocha	Počet prodejen	Plocha	Počet prodejen	Plocha	Počet prodejen	Plocha	Počet prodejen	Plocha	Počet prodejen	Plocha
2004	225	158.700 m ²	11	12.500 m ²	4	3.600 m ²			15	16.100 m ²	240	174.800 m ²
2005	235	164.500 m ²	15	15.300 m ²	5	4.600 m ²			20	19.900 m ²	255	184.400 m ²
2006	244	179.600 m ²	22	22.000 m ²	7	6.200 m ²	3	3.200 m ²	29	31.400 m ²	276	211.000 m ²
2007	256	200.700 m ²	27	28.700 m ²	6	5.300 m ²	9	10.900 m ²	42	44.900 m ²	298	245.600 m ²
2008	266	207.000 m ²	33	36.400 m ²	8	7.400 m ²	11	12.800 m ²	52	56.600 m ²	318	262.600 m ²

na trhu od roku 2001

na trhu od roku 2002

na trhu od podzimu roku 2006

Stav: 31. 03. 2009

Společnost Intersport je světovou jedničkou v oblasti obchodu se sportovním zbožím

Intersport je největší a nejúspěšnější podnik v oblasti obchodování se sportovními potřebami. V Rakousku, v České republice, na Slovensku a v Maďarsku má celkem 318 prodejen. Koncern nabízí pracovní příležitosti pro téměř 5500 lidí a svou politikou růstu představuje v jednotlivých regionech důležitý hospodářský faktor. Obrat obchodníků společnosti Intersport v obchodním roce 2007/2008 dosáhl celkové hodnoty 595 milionů EUR (pro rok 2006/2007 to bylo 527 milionů EUR).

Společnost Intersport Rakousko zaujímá 36 procentní podíl na rakouském trhu v oblasti obchodu se sportovními potřebami. Představuje tak špičku mezi ostatními podniky v daném odvětví – a to již celých 45 let. Společnost Intersport si klade za cíl udržet i během následujících let své vedoucí místo na trhu v Rakousku a na Slovensku a dosáhnout stejného postavení také v České republice a v Maďarsku.