

Tisková zpráva, Praha 14. ledna 2009

Intersport zaznamenal na českém trhu téměř pětinnový nárůst obrátu, pokračuje v expanzi

Společnost Intersport hledá další obchodní partnery zabývající se odvětvím sportu

Intersport, největší světový prodejce sportovních potřeb, se v České republice v roce 2008 výrazně přiblížil svým strategickým plánům a učinil významné kroky, které posílily jeho pozici na českém trhu.

„Současné postavení na trhu v České republice plně koresponduje s našimi strategickými plány. Za loňský fiskální rok (září 2007/srpen 2008) jsme dosáhli obrátu více než 1 miliardy Kč, což představuje nárůst o téměř 20 procent oproti předcházejícímu období,“ uvedl Vít Podešva, jednatel společnosti Intersport ČR, s.r.o. Celosvětově společnost Intersport disponuje 5050 obchody se sportovním zbožím v 35 zemích s obrátem téměř 9 miliard €.

„Český trh je pro nás velice zajímavý. Ukázalo se, že jsme správně vyhodnotili jeho potenciál a že čeští spotřebitelé jsou ochotni ocenit kvalitu a více investovat do kvalitního sportovního oblečení a vybavení,“ dodala Gabriele Fenninger, CEO společnosti Intersport Rakousko. Dále uvedla: „V segmentu prodeje sportovního zboží se zatím neprojevil světová hospodářská stagnace. Je však příliš brzo hodnotit vliv finanční situace z dlouhodobého hlediska. Ukazuje se, že tato skutečnost zasáhne spíše neznačkové malé prodejny než významné značky v oblasti sportovního oblečení a vybavení. Významným faktorem, který ovlivňuje vývoj prodeje, je například charakter zimního počasí v posledních letech.“

Společnost Intersport v České republice představuje unikátní maloobchodní síť reprezentovanou jak vlastními prodejny, tak prodejny, které se sítí spolupracují na základě franšizového partnerství. „Franšizový koncept je prověřený systém v Rakousku a jeho možnost uplatnění vidíme i na českém trhu. V rámci tohoto pojetí maloobchodní síť profitují zákazníci ze zkušeností jednotlivých prodejců, kteří dobře znají lokální podmínky, ale také z podpory přicházející z centrály v Rakousku, ať již ve formě společných nákupů a služeb nebo odborného poradenství a školení,“ řekla Gabriele Fenninger, CEO společnosti Intersport Rakousko.

„Na českém trhu je plánovaná výstavba pěti nových vlastních prodejen, ale příležitost mohou využít i partneři spolupracující na bázi franšizy. Společnost Intersport neustále hledá nové obchodní franšizové partnery. Podnikatelé působící v oblasti sportu tak mohou za podpory osvědčených konceptů výhradního práva společnosti Intersport realizovat vlastní obchody se sportovními potřebami,“ sdělil Vít Podešva, jednatel společnosti Intersport ČR, s.r.o.

Intersport Rakousko patří k nejúspěšnějším skupinám v rámci značky Intersport celosvětově. Do střeoevropské skupiny spadá kromě Rakouska také Česká republika, Slovensko a Maďarsko. Celkem skupinu reprezentuje 318 obchodů ve čtyřech zemích, s celkovou prodejní plochou 262 600 m². V rámci celé skupiny vzrostl obrát během fiskálního roku 2007/2008 o 13 procent na celkovou hodnotu 16 miliard Kč (595 milionů EUR). Rozhodující podíl na tomto faktu má právě rozvoj sítě ve střeoevropských zemích.

Společnost Intersport je významným partnerem mnoha sportovních událostí světového formátu. Podporovala tak velké projekty, jakými bylo EURO UEFA 2008, kde byla oficiálním prodejcem licencovaných produktů a působila i v rámci Olympijských her 2008 v Pekingu. V letošním roce společnost Intersport podpoří jednu z nejvýznamnějších sportovních událostí, a to Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci. Intersport je jedním z pěti oficiálních sponzorů mistrovství a navíc během této akce bude jediným oficiálním prodejcem sportovního zboží určeného pro tento sportovní podnik.

Poznámky

Partneři – franšizanti společnosti Intersport jsou samostatnými podnikateli, kteří znají nejlépe svůj místní trh a jsou do něj optimálně začleněni. Systém výhradního práva poskytuje dostatek volného prostoru a klade velký důraz na individualitu, protože receptem na úspěch společnosti Intersport je angažovanost jejích partnerů. Všechny obchody této společnosti jsou uzpůsobeny potřebám jednotlivých regionů a obměňují se v závislosti na trhu příslušného kraje, co se týče velikosti a nabídky zboží.

Obrát rakouské organizace Intersport obchodující se sportovními potřebami

Poznámky

	2007/2008	Nárůst	2006/2007
Intersport International Corp.	8,54 miliard €	+ 2 %	8,37 miliard €
Rakouská skupina Intersport*	595 mil. €	+ 12,9 %	527 mil. €

Rakousko	527,1 mil. €	+ 10,3 %	474,8 mil. €
Česká republika	42,8 mil. €	+18,1 %	36,2 mil. €
Slovensko	11,5 mil. €	+1,0 %	11,3 mil. €
Maďarsko	13,6 mil. €	+192,4 %	4,7 mil. €

*Obrát v rámci značky „Intersport“

Zdroj: Controlling, ISA